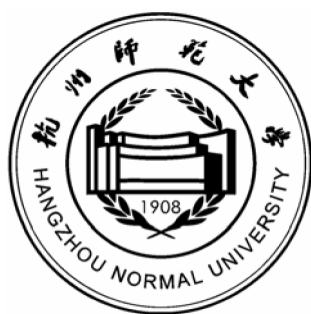


杭州师范大学

管理学类本科培养方案

(2019)



杭州师范大学教务处编印
2019 年 8 月

旅游管理专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养具有国际化视野【目标 1】、较强协调能力和创新能力【目标 2】，善于运用现代“互联网+”和“旅游+”的管理理念和手段【目标 3】，熟练掌握智慧旅游理论与方法【目标 4】，能够胜任国际酒店、国际旅行社、大型旅游景区、旅游在线企业、旅游行政事业单位和旅游教育与培训机构管理、服务与运营的【目标 5】“一专多能”中高级专门人才。

二、毕业要求

学生通过学习旅游概论、旅游经济、旅游文化、休闲学、酒店服务与管理、旅行社及 OTA 运营与管理、智慧景区运营管理、旅游规划学、旅游社会学等方面的基本理论和基础知识，接受系统的现代旅游业思维和智慧旅游分析方法训练，掌握旅游学主要分析工具，具备从事旅游管理、旅游服务和旅游营销的能力。

1. 理论知识：具备从事国际酒店、国际旅行社、大型旅游景区、旅游在线企业、旅游行政事业单位和旅游教育与培训机构管理、服务、策划、运营与营销等各方面专业理论知识和方法；具有中国和世界各国历史文化与自然生态等方面的跨学科知识。

2. 国际化与现代化：具有包容精神和国际视野，适应旅游电子商务环境，具有旅游网络管理、服务与营销等相关能力。

3. 学科视野：具有运用旅游管理理论和方法分析和解决实际问题的能力。掌握社会科学研究的方法，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，了解国内外旅游业的发展动态和趋势；具有国际视野，并具有在跨文化环境中进行企业管理的能力，具有较强的沟通力。

4. 综合运作能力：通过专业英语测试，具有较强的听、说、读、写能力。有较强的实际操作技能和较强的创新创业意识与能力。具有协调沟通、团队合作能力和批判性思维和自主探究学习的能力。具有终生学习专业以及自然、经济与社会知识与技能的能力。

5. 智慧旅游：学生能熟练掌握智慧旅游的管理、服务、策划、运营与营销，以适合“互联网+”和“旅游+”新形势下对旅游专业创新人才的需要。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1			●	●	●
毕业要求 2	●		●		●
毕业要求 3	●		●	●	●
毕业要求 4		●	●	●	●
毕业要求 5			●	●	●

（二）“毕业要求—课程体系”对应矩阵

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，

H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课 程 名 称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
通识必修课	思政类	M		M		H
	军体类	M	M	M		H
	外语类	M	M		H	
	创新创业类	M	M	M	H	
通识选修课	经典研读与文化遗产	L	L	M	H	H
	创新精神与创业实务	L	L		H	H
	国际视野与文明对话	L	H		M	M
	数理基础与科学素养	L	H	H		M
	信息技术与现代生活	L	H	H		M
	生态环境与生命关怀				M	M
	艺术鉴赏与审美体验	L	H	H	M	M
	社会发展与公民责任	L	H		L	M
学科基础 平台课	高等数学C1	L	M	H	L	M
	高等数学C2	L	M	H	M	M
	微观经济学	M	M	H	H	M
	宏观经济学	M	M	H		M
	管理学	M	M	H	H	H
	管理类专业导论		M	H	H	H
	酒店服务与管理	H	H		H	H
	旅游概论	M		M	H	H
	会展概论	H	M		M	M
专业核心课	旅游经济学	H	H	H	H	M
	旅游文化	H			H	M
	休闲学	H	M		H	M
	旅行社及 OTA 运营与管理	M	H	H	H	H
	智慧景区运营管理	H	H		H	H
	旅游规划学				H	H
	旅游社会学	H	H		H	M
个性化专业 选修课 (国际饭店 管理方向 必选)	商务礼仪与形象管理	L	H		M	H
	饭店房务管理		H			H
	饭店餐饮管理		H		M	H
	旅游新媒体营销	L			M	H

课程性质	课 程 名 称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
个性化专业 选修课 (国际饭店 管理方向 必选)	咖啡制作与茶艺	L			M	H
	饭店建筑设计与软装	M	H			H
	饭店管理技能实训	M	H			H
	饭店收益管理	M	H		M	H
	康乐服务与管理	H	H			M
	饭店工程管理	M	H			M
个性化专业 选修课 (旅游管理方 向必选)	导游业务	M	M		M	M
	旅行策划	M			M	M
	领队业务	M			M	M
	人力资源管理	M	M			H
	旅游美学	M	H		M	H
	海外旅游目的地国家概况	H			M	H
	旅游服务实训	L	H	M	M	H
	浙江旅游文化	L	H		M	H
	智慧旅游导论	M	H	H	H	H
专业任选课	市场营销	M	M			H
	消费心理学	M	M			H
	世界文化与自然遗产概论	H	M		M	H
	组织行为学	H				H
	财务管理	H			H	M
	饭店集团化运营	H			M	M
	旅游法	M			M	H
	旅游商品及奢侈品管理	H	H		M	M
	住宿业(饭店及非标准住宿)管理	H	H		H	M
	主题宴会设计与服务创新	L			H	H
	统计学原理	L				H
	酒水知识与酒吧管理	L	H			H
	公共关系学	L	H			H
	会计学基础		H			H
	旅游资源开发与管理				H	H
	旅游研究方法	H			M	H
	管理沟通	H			M	H
	饭店英语	H			M	H

课程性质	课 程 名 称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
专业任选课	会奖旅游策划与组织	H	L		M	H
	旅行社英语		H		M	H
专业类创新创业类课程	民宿的非标准化设计与创新	M		M		
	旅游商品创意设计与推广	M		M		
	智慧旅游门店实训与管理	M		M		
实践环节、 毕业论文 (设计) 和其他	专业见习	L	H		L	H
	专业实习	L	H		L	H
	毕业论文(设计)	L	H		H	H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

(一) 学科基础平台课程

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、宏观经济学、管理学、管理类专业导论、旅游概论、会展概论、酒店服务与管理。

(二) 专业核心课程

旅游经济学、旅游文化、休闲学、旅行社及 OTA 运营与管理、智慧景区运营管理、旅游规划学、旅游社会学。

五、专业准入和准出标准

(一) 准入课程要求

学生修满高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、宏观经济学、管理学、管理类专业导论、旅游概论、会展概论、酒店服务与管理课程，合计 21.5 学分，准许进入旅游管理专业进行学习。

分流时间：第二学期期末。

(二) 准出课程要求

学生从分流专业获得学士学位的最低课程要求是修满学科基础平台课程和专业核心课程、专业见习、毕业论文(设计)、专业实习，共 54.5 学分。其中，微观经济学、管理学、酒店服务与管理、旅游概论、会展概论、旅行社及 OTA 运营与管理为学位课程。准出时间：第八学期期末。

六、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时(含Ⅱ类学分)

本专业毕业最低学分为 166 学分，课内学时为 3616。其中 I 类课程学分包括：通识教育课程 50 学分，学科专业平台课程 21.5 学分，专业核心课程 17 学分，个性化专业课程 55.5 学分，实践环节及短学期安排 16 学分，共 160 学分。Ⅱ类学分(非收费学分)为 6 学分，主要为学生实践创新类学分。

八、课程结构、课程设置及学分分配

(一) 课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课	必修课	9	21.5	12.9	3	1.8
专业核心课	必修课	7	17	10.3	3	1.8
个性化专业课程	主修专业选修课程	49	48.5	29.3	34	20.5
	专业类创新创业课程	4	4	2.4	4	2.4
	非主修专业选修课程		3	1.8		
实践环节	必修课	3	16	9.6	16	9.6
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	78	46.9

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置有适用专业详见《大学英语课程设置与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学通识 选修课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；

2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 21.5 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
024902041	高等数学C1 College Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学C2 College Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
094201001	▲★微观经济学 Microeconomics	3*	48		一秋	√	√	√
094202001	★宏观经济学 Macroeconomics	3*	48		一春	√	√	√
094205001	▲管理学 Management	3*	48		一秋	√	√	√
274510001	管理类专业导论 Professional Introduction	0.5	8		一秋	√	√	
274512101	▲酒店服务与管理 Hotel Service and Management	2*	16	32	一秋	√	√	√
014208001	▲旅游概论 Introduction to Tourism Industry	2*	24	24	一春	√	√	√
014526001	▲会展概论 Introduction to MICE Industry	2*	24	24	一春	√	√	√

2. 专业核心课程 17 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
014513001	★旅游经济学 Tourism Economics	2	32		二秋		√	√
014223001	旅游文化 Tourism Culture	2.5*	32	16	二春		√	√
274513001	休闲学 Introduction to Tourism and leisure	2.5*	32	16	二秋		√	√
274513101	▲旅行社及 OTA 运营与管理 Travel Agency and Operation of OTA	2.5*	32	16	二春		√	√
274519101	智慧景区运营管理 Operation of Smart Scenic Spots	2.5*	32	16	二春		√	√
274504101	旅游规划学 Tourism Planning	2.5	32	16	二春		√	√
015291001	旅游社会学 Tourism Sociology	2.5	32	16	三秋		√	√

3. 个性化专业选修课程 55.5 学分

(1) 主修专业选修课程 (48.5 学分) (每生选择一个方向模块, 模块内的课程必修 17 学分, 其他方向模块课程和专业任选课必须修满 31.5 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
国际饭店管理方向必选（17 学分）								
015273001	商务礼仪与形象管理 Social Courtesy and Physics Train	2	16	32	二秋			√
015284001	饭店房务管理 Housekeeping Management	2	16	32	二秋			√
014539001	康乐服务与管理 Recreation Management	2	16	32	三秋			√
015288001	饭店餐饮管理 F&B Management	2	16	32	二春			√
275549101	旅游新媒体营销 New Media Marketing in Tourism	1.5	16	16	二春			√
275537101	咖啡制作与茶艺 Coffee and Tea Ceremony	2	16	32	二春			√
275533101	饭店建筑设计软装 Hotel Architecture Design and Soft Installation	1.5	16	16	三秋			√
275538101	◆饭店管理技能实训 Hotel Management Skills Training	1		32	三秋			√
275518101	饭店收益管理 Hotel Revenue Management	1.5	16	16	三春			√
275520101	饭店工程管理 Hotel Engineering Management	1.5	16	16	三春			√
旅游管理方向必选（17 学分）								
015282001	导游业务 Practice of Tour-guiding	2	24	16	二秋			√
275551101	旅行策划 Travel Planning	2	16	32	三秋			√
275552101	领队业务 Escorts Profession	2	16	32	二春			√
014214001	人力资源管理 Human Resources Management	2	32		二秋			√
015218001	旅游美学 Tourism Aesthetics	2	16	32	三秋			√
275553101	◆旅游服务实训 Training of Tourism Service	1		32	三秋			√
015210001	浙江旅游文化 Zhejiang Tourism Culture	2	16	32	二春			√
274509101	智慧旅游导论 Introduction to Smart Tourism	2	16	32	二秋			√

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
275505001	海外旅游目的地国家概况 Introduction to Overseas Tourist Destinations	2	16	32	三秋			√
015291001	旅游社会学 Tourism Sociology	2.5	32	16	三秋		√	√
014223001	旅游文化 Tourism Culture	2.5*	32	16	二春		√	√
专业任选课								
014215001	市场营销 Marketing	3	32	32	二秋			
014213001	消费心理学 Consumer Psychology	2.5	32	16	二秋			
014537001	旅游资源开发与管理 Tourism Resources Development and Management	2	16	32	二春			
094218001	会计学基础 Accounting	2	16	32	二秋			
015289001	世界文化与自然遗产概论 Introduction to World Cultural and Natural	2	16	32	三秋			
275541001	旅行社英语 Travel Agency English	2	32		三秋			
014524001	组织行为学 Organization Behavioristics	2.5	32	16	二春			
014514001	财务管理 Financial Management	2	16	32	二春			
275540101	饭店集团化运营 Hotel Group Operation	1.5	16	16	二春			
274503001	旅游法 Tourism Law	2	32		二春			
275527101	旅游商品及奢侈品管理 Tourism Commodities and Luxury Goods Management	2	16	32	三秋			
275532101	住宿业（饭店及非标准住宿）管理 Accommodation (Hotel and Non Standard Accommodation) Management	2	16	32	三秋			
275535101	主题宴会设计与服务创新 Theme Party Design and Service Innovation	2.5	32	16	三秋			
094206121	统计学原理 Statistics	2.5	32	16	三秋			
275503101	酒水知识与酒吧管理 Wine Knowledge and Bar Management	2	16	32	三秋			
015233001	公共关系学 Public Relations	2	16	32	三春			
275525101	旅游研究方法 Tourism Research Method	2	16	32	三春			

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
015268001	管理沟通 Management Communication	2.5	32	16	三春			
275524001	饭店英语 Hotel English	2	32		二春			
275508101	会奖旅游策划与组织 Meeting and Incentive Planning and Organization	2.5	32	16	三春			

(2) 专业类创新创业课程 (4 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
275544101	民宿的非标准化设计与创新 Design and Innovation of Non Standardization of Pension	2	16	32	二春			
275546101	旅游商品创意设计与推广 Creative Design and Promotion of Tourism Commodities	2	16	32	二春			
275545101	智慧旅游门店实训与管理 Training and Management of Intelligent Tourism Store	2	16	32	三秋			

(3) 非主修专业选修课 (跨专业、跨学院、跨学校选修) (3 学分)

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 16 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
274302301	专业见习 Professional Probation	2		2 周	三秋		√	
274301301	专业实习 Professional Practice	8		16 周	四春 或秋		√	
274303301	毕业论文(设计) Graduation Thesis	6			四春 或秋		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。
2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。
3. 副修专业课程说明：修满 30 学分，可获副修专业证书；修满 60 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程成绩 70 分以上）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

会展经济与管理专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养适应现代会展经济发展要求,具有良好的科学、人文与艺术素养【目标 1】,掌握扎实的经济学与管理学学科基本理论【目标 2】,既了解会展学科与行业发展的前沿和动态【目标 3】,又具备会展项目策划、营销和管理的实践能力【目标 4】,以及较强的外语和计算机运用能力【目标 5】,并拥有创新意识和国际视野【目标 6】,能够在国内外大中型企事业单位、社会组织机构从事会展经济研究和管理工作的复合型人才【目标 7】。

二、毕业要求

学生通过学习微观经济学、宏观经济学、管理学、会展概论等方面的基本理论和基础知识,接受系统的现代经济学、管理学思维与分析方法的训练,掌握会展经济和管理理论知识,初步具备从事会展市场调研与预测、会展项目设计与营销、会展工程的搭建和管理等基本实务能力,熟练运用外语交流和互联网技术应用能力。通过专业学习,毕业生应该获得以下几方面知识、能力和素质:

1. 理论知识:掌握现代经济学、管理学和会展经济学的基本理论和基础知识,具备良好的经济学、管理学素养与思维方式。
2. 分析问题:掌握现代经济学和管理学的主要分析方法、模型工具,具备较强的理性思辨能力,并能在调研的基础上得出有效的结论。
3. 学科视野:了解会展学科与行业发展的相关理论、学术前沿和动态信息,能够运用本学科与人文、艺术等相关学科的理论与方法,以多元、综合的视野来解决不同的实际问题。
4. 创意策划能力:具有会展活动项目的创意设计与营销、创新运行与管理的意识和能力,掌握各类会展活动的文书写作和运用。
5. 国际化与现代化能力:掌握一种以上外语的听、说、读、写能力,以及互联网技术应用能力,具备较强的语言表达能力、良好的社交能力。
6. 综合运用能力:熟悉会展策划、展台设计和会展服务的基本过程和操作要领,具备运用多元复合的知识技能,进行项目的综合性、全局性组织管理能力。

三、“培养目标—毕业要求”和“毕业要求—课程体系”对应矩阵

(一)“培养目标—毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1		●	●				●
毕业要求 2		●	●		●		●
毕业要求 3	●		●				●
毕业要求 4	●			●		●	●
毕业要求 5					●	●	●
毕业要求 6	●			●			●

(二)“毕业要求—课程体系”对应矩阵

(以关联度标识,课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计,H:表示关联度高;M:表示关联度中;L:表示关联度低。)

课程性质	课 程 名 称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识必修课	思政类	M					
	军体类						M
	外语类					H	
	创新创业类						M
通识选修课程	经典研读与文化遗产			H			
	创新精神与创业实务				H		
	国际视野与文明对话					H	
	数理基础与科学素养			H			
	信息技术与现代生活					H	
	生态环境与生命关怀			L			
	艺术鉴赏与审美体验				H		
	社会发展与公民责任						L
学科基础 平台课	高等数学C1		H				
	高等数学C2		H				
	微观经济学	H					
	宏观经济学	H					
	管理学	H					
	管理类专业导论	M					
	酒店服务与管理	H					
	旅游概论	H					
	会展概论	H					
专业核心课	会展策划	H			H		
	统计学原理与软件应用		H				
	会展营销				H		H
	组织行为学			M			H
	会展商务英语I					H	
	会展项目管理						H
	会展设计基础			H	H		M
	会计学基础	H		H			
个性化专业 选修课	会展设计基础			H			
	消费心理学	H	H				
	会展商务英语 II					H	

课程性质	课 程 名 称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业 选修课	市场调研与预测		H				H
	人力资源管理	H					H
	会议运营实务						H
	动画与多媒体制作				M		
	会展平面设计理论与方法				H		
	财务管理				H		
	会展旅游策划与组织				H		
	艺术类展品创作体验				H		
	出境展领队业务						L
	节事组织与运作				H		
	参展商实务				M		M
	会展商务礼仪						H
	数字会展管理信息系统				H		
	会展经济	H					
	会展三维设计理论与方法				H		
	主题宴会设计与服务创新				M		
	国际贸易实务						L
	会展法规`			M			M
	公共关系学	M					M
	管理沟通						M
	科研方法与论文写作						H
	场馆布展工程						
	博物馆策展与管理				M		
	旅游文化	M		H			
	旅游社会学	M	H				
	婚庆策划与组织				H		
	电子商务概论				M		
	会展投资理论与实务			M			M
实践环节、毕 业论文（设计） 和其他	专业见习						H
	专业实习						H
	毕业论文(设计)						H

四、学科基础平台课程和专业核心课程

（一）学科基础平台课程

高等数学C1、高等数学C2、微观经济学、宏观经济学、管理学、旅游概论、会展概论、酒店服务与管理、管理类专业导论。

（二）专业核心课程

会展策划、统计学原理与软件应用、会计学基础、会展营销、组织行为学、会展商务英语 I、会展项目管理、会展设计基础。

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、宏观经济学、管理学、管理类专业导论、旅游概论、会展概论、酒店服务与管理课程，合计 21.5 学分，准许进入会展经济与管理专业进行学习。

分流时间：第二学期期末。

（二）准出课程要求

学生从分流专业获得学士学位的最低课程要求是修满学科基础平台课程和专业核心课程、专业见习、毕业论文（设计）、专业实习，共 54 学分。其中微观经济学、管理学、酒店服务与管理、会展营销、旅游概论、会展概论为学位课程。准出时间：第八学期期末。

六、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

最低毕业学分为 166，课内学时为 3000，其中 I 类学分包括：通识教育类课程 50 学分，学科专业基础课程 21.5 学分，专业核心课程 16.5 学分，个性化专业课程 56 学分，实践性环节 16 学分。Ⅱ类学分(非收费学分)为 6 学分,主要为学生实践创新类学分。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例(%)	实践学分数	实践学分比例(%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课程	必修课	9	21.5	12.9	3	1.8
专业核心课程	必修课	8	16.5	10	7.5	4.5
个性化专业选修课	主修专业选修课程	27	47	28.4	17.5	10.5
	专业类创新创业课程	3	4	2.4	2.5	1.5
	非主修专业选修课程		5	3		
实践环节	必修课	3	16	9.6	16	9.6
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	64.5	38.9

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置有适用专业详见《大学英语课程设置与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学通识 选修课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；

2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 21.5 分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
024902041	高等数学C1 College Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学C2 College Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
094201001	▲★微观经济学 Microeconomics	3*	48		一秋	√	√	√
094202001	★宏观经济学 Macroeconomics	3*	48		一春	√	√	√
094205001	▲管理学 Management	3*	48		一秋	√	√	√
274510001	管理类专业导论 Professional Introduction	0.5	8		一秋	√	√	
274512101	▲酒店服务与管理 Hotel Service and Management	2*	16	32	一秋	√	√	√
014208001	▲旅游概论 Introduction to Tourism Industry	2*	24	24	一春	√	√	√
014526001	▲会展概论 Introduction to MICE Industry	2*	24	24	一春	√	√	√

2. 专业核心课程 16.5 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
014518001	会展策划 MICE Planning and Organization	2	24	24	二秋		√	√
275526101	统计学原理与软件应用 Statistics and Application of Software	2	16	32	二秋		√	√
274004101	会展设计基础 Basis of MICE Design	2	16	32	二秋		√	√
094218001	会计学基础 Accounting	2	16	32	二秋		√	√
014519001	▲会展营销 MICE Marketing	2.5*	32	16	二春		√	√
014524001	组织行为学 Organizational Behavior	2	16	32	二春		√	√
274709101	★会展商务英语I MICE Business English I	2	16	32	三秋		√	√

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
014522001	会展项目管理 MICE Project Management	2*	16	32	三秋		√	√

3. 个性化专业选修课程 56 学分

(1) 主修专业选修课程 (47 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
015276001	消费心理学 Consumer Psychology	2.5	32	16	二秋			√
014214001	人力资源管理 Human Resource Management	2	32		二秋			
275719101	动画与多媒体制作 Animation and Multimedia Production	2	16	32	二秋			
015262001	参展商实务 Operational Methods of Exhibitors	2	16	32	二秋			√
095225101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	3	32	32	二春			
274702101	市场调研与预测 Market Research and Prediction	2	16	32	二春			√
274707101	会展平面设计理论与方法 Graphic Design Theory and Method of MICE	2	16	32	二春			
095232121	财务管理 Financial Management	2	16	32	二春			
275720101	艺术类展品创作体验 Art Exhibits Creation	2.5	32	16	二春			
275717101	出境展领队业务 Tour Escorts of Outbound Exhibition	2	16	32	二春			√
275712101	节事组织与运作 Festival Organization and Operation	2.5	32	16	二春			
014223001	旅游文化 Tourism Culture	2.5*	32	16	二春			√
275714101	会展商务礼仪 MICE Business Etiquette	2.5	32	16	三秋			
275703101	数字会展管理信息系统 The Exhibition of Digital Services and Management Information System	2	16	32	三秋			
275718101	会展经济 Economics of MICE	2.5	32	16	三秋			

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
274701101	会展三维设计理论与方法 3D Design Theory and Method of MICE	2	16	32	三秋			
275535101	主题宴会设计与服务创新 Theme Party Design and Service Innovation	2	16	32	三秋			
015291001	旅游社会学 Tourism Sociology	2.5	32	16	三秋			
274709102	★会展商务英语II MICE Business English II	2.5	32	16	三春			√
274710001	会展法规 The MICE Regulations	3	48		三春			√
015233001	公共关系学 Public Relations	2.5	32	16	三春			
015268001	管理沟通 Management Communication	2.5	32	16	三春			
275706101	科研方法与论文写作 Research Methodology for Paper writing	2	32		三春			
275707101	场馆布展工程 Museum Exhibition Design and Engineering	2	16	32	三春			√
275702101	会议运营实务 Practice of Conference & Convention	2	16	32	三春			√
275709101	博物馆策展与管理 The Museum Planning and Management	2.5	32	16	三春			
275508101	会奖旅游策划与组织 Meeting and Incentive Planning and Organization	2.5	32	16	三春			√

(2) 专业类创新创业课程 (4 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
275603101	婚庆策划与组织 Wedding Planning and Organization	2	16	32	二春			√
095301001	电子商务概论 E-Commerce Management	2	16	32	三秋			
275710101	会展投资理论与实务 MICE Investment Theory and Practice	2.5	32	16	四秋			

(3) 非主修专业选修课 (跨专业、跨学院、跨学校选修) (5 学分)

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 16 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
274302301	专业见习 Professional Probation	2		2 周	三秋		√	
274301301	专业实习 Professional Practice	8		16 周	四春 或秋		√	
274303301	毕业论文(设计) Graduation Thesis	6			四春 或秋		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 30 学分，可获副修专业证书；修满 60 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程成绩 70 分以上）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）